
KMSnet

Análisis de Caso: The state of AI in 2023: Generative AI 's breakout year. Encuesta y análisis de McKinsey.

La última Encuesta global anual de McKinsey sobre la situación actual del estado de la IA confirma el crecimiento explosivo de las herramientas de IA generativa (gen AI). Menos de un año después del debut de muchas de estas herramientas (recordemos que ChatGPT se lanzó en noviembre de 2022), un tercio de los encuestados dicen que sus organizaciones están usando Gen AI regularmente en al menos una función comercial. En medio de los avances recientes, la IA ha pasado de ser un tema relegado a los empleados de tecnología a un enfoque de los líderes de la empresa: casi una cuarta parte de los ejecutivos C-suite (niveles gerenciales) encuestados dicen que están usando personalmente herramientas de generación de IA para el trabajo, y más de una cuarta parte de los encuestados de empresas que usan IA dicen que la IA generativa ya está en las agendas de sus directorios. Además, el 40 % de los encuestados dice que sus organizaciones aumentarán su inversión en IA en general debido a los avances en la IA generativa. Los hallazgos muestran que aún es temprano para administrar los riesgos relacionados con la IA generativa, y menos de la mitad de los encuestados dijeron que sus organizaciones están mitigando incluso el riesgo que consideran más relevante: la inexactitud.

Las organizaciones que ya han incorporado capacidades de IA han sido las primeras en explorar el potencial de la IA generativa, y aquellas que ven el mayor valor de las capacidades de IA más tradicionales, un grupo al que llamamos personas de alto rendimiento de IA, ya están superando a otros en su adopción de herramientas de IA generativa.

La disrupción comercial esperada de la AI generativa es significativa, y los encuestados predicen cambios significativos en su fuerza laboral. Anticipan recortes de personal en ciertas áreas y grandes esfuerzos de actualización para abordar las necesidades cambiantes de talento. Sin embargo, aunque el uso de gen AI podría estimular la adopción de otras herramientas de IA, se visualizan pocos aumentos significativos en la adopción de estas tecnologías por parte de las organizaciones. El porcentaje de organizaciones que adoptan cualquier herramienta de IA se ha mantenido estable desde 2022, y la adopción sigue concentrada en una pequeña cantidad de funciones comerciales.

Todo este análisis se ha desarrollado en Estados Unidos pero es posible visualizar la situación en América Latina y en particular en Chile.

Ver Informe McKinsey aquí: [→](#)